

Pour de meilleures expériences digitales

Optimisez l'expérience digitale des clients grâce à la plateforme New Relic



Vous pensez être prêt. Vous avez doublé votre infrastructure cloud. Vous avez refait vos pages et créé de nouvelles applications mobiles ou de nouveaux canaux OTT. Arrive le grand jour, tous les yeux sont braqués sur vous... qu'allez-vous montrer ? Des pubs, de belles images, du son ? À l'inverse allez vous délivrer une mauvaise expérience d'utilisateur ?

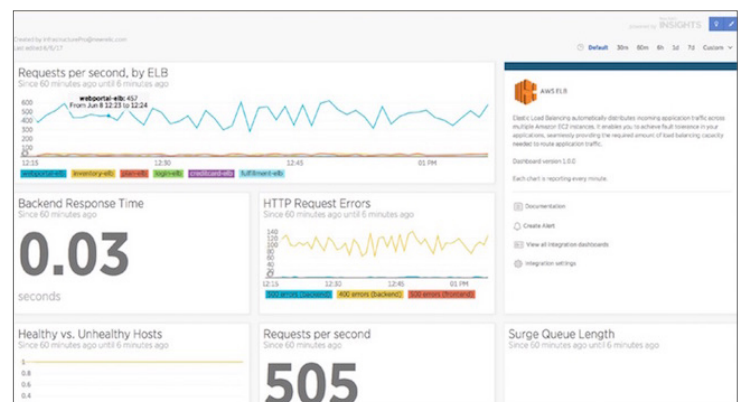
De l'ingestion à l'encodage en passant par le stockage et la distribution, New Relic vous met à disposition une plateforme cloud de monitoring pour que vos auteurs créatifs atteignent votre public grâce à des chargements de page instantanés et une lecture vidéo et audio ultra fluide. Avec la Plateforme d'intelligence numérique de New Relic, vous pouvez rapidement identifier, isoler et corriger les problèmes, pour une meilleure expérience client et en conséquence une augmentation des abonnements et des revenus publicitaires.

Consolidez et optimisez votre contenu

Si votre contenu numérique est réparti sur plusieurs systèmes et périphériques, votre temps de réaction ne sera jamais rapide. La consolidation est la réponse, mais ce processus de réorganisation pour utiliser le cloud et les langages de programmation modernes peut s'avérer difficile. New Relic vous facilite la tâche, en vous appor-

tant une visibilité sur les performances de fourniture de votre contenu avant, pendant et après la consolidation. En vous donnant cette visibilité sur ces éléments d'optimisation. New Relic vous aide à réduire le temps passé à consolider les systèmes, ce qui vous fait gagner en productivité.

- Surveillez les applications écrites en Java, .NET, PHP, Node.js, Python, Ruby et Go.
- Créez des tableaux de bord dynamiques et des alertes pour suivre l'inventaire et les modifications se produisant dans les principaux services AWS.
- Visualisez les indicateurs de performances des applications et des systèmes distribués.

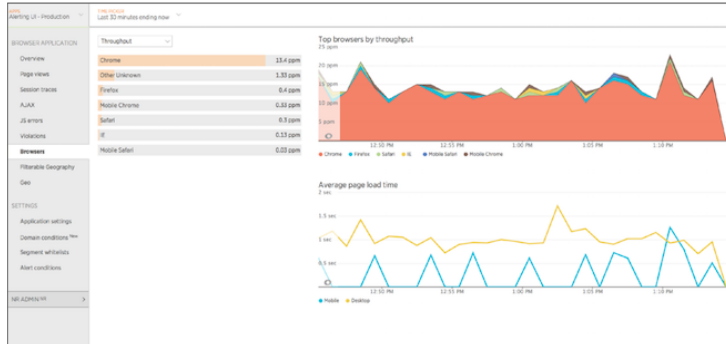


Améliorez les performances des applications mobiles et à page unique

Vous avez choisi des applications à page unique pour améliorer la présentation des publicités, mais cette optimisation rigoureuse du code de backend doit être à présent appliquée au frontend. New Relic propose une instrumentation de bas niveau indépendante du cadre, offrant une visibilité complète des interactions mobiles, des chargements des pages et des modifications de routage d'applications à page unique, afin que tous les intervenants puissent voir ce qu'il se passe en temps réel et se concentrer sur les prochaines étapes.



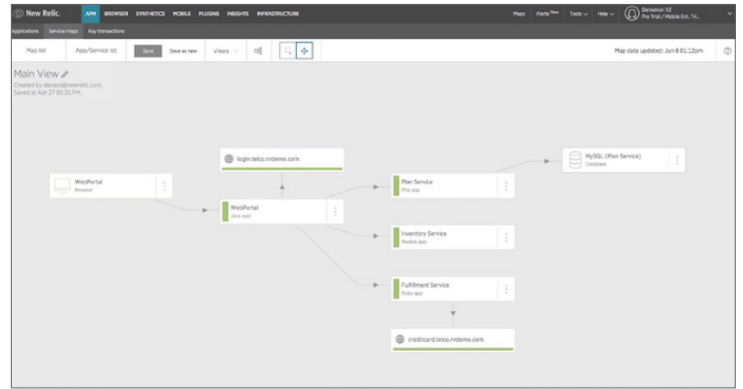
- Identifiez rapidement les principaux appels AJAX impactant le chargement des pages et les modifications du routage.
- En un seul clic, voyez quels sont les navigateurs, les pays ou les types d'appareils les plus lents.
- Isolez rapidement les données relatives aux problèmes de performances en filtrant par attribut.



Anticiper les événements intenses

Un buzz peut entraîner des pics de trafic immédiats. Mais la latence et la lenteur des vidéos risquent de détourner votre trafic vers la concurrence, avec les pertes de revenus publicitaires associées ! Avec une visibilité complète des performances de l'expérience client, des applications et de l'infrastructure, vous pouvez vous prémunir contre les pics de trafic prévisibles et imprévus, et comprendre à l'avance les implications potentielles sur l'expérience client.

- Surveillez, gérez et suivez les principales transactions, indépendamment de l'application en général.
- Mesurez les temps de chargement des pages, les performances individuelles des sessions, les requêtes AJAX, les erreurs JavaScript, et bien plus encore.
- Obtenez une visibilité sur votre architecture de microservices et évaluez les performances de vos applications et services distribués.



Pourquoi choisir New Relic ?

- **Visibilité intégrale.** Surveillez et optimisez l'ensemble de votre pile technologique, de l'infrastructure et des applications au navigateur, en passant par les applications mobiles.
- **Analyses en temps réel à la disposition de tous.** Aidez les développeurs, les opérations, les propriétaires de produits et les dirigeants à prendre de meilleures décisions et à attribuer plus d'importance aux données.
- **Évolution dans le cloud.** Évoluez et adaptez-vous à votre journée la plus chargée sans systèmes à installer et maintenir. Profitez de la facilité d'utilisation SaaS pour une meilleure rentabilité et une collaboration accélérée.

Premiers pas

Prêt à essayer New Relic ? Visitez <https://newrelic.com/solutions/industry/digital-media-monitoring> pour en savoir plus et commencez avec un essai PRO gratuit de 14 jours.

HEARST

« New Relic est sans conteste l'outil de surveillance le plus complet que j'ai jamais utilisé. Non seulement il me fournit des données détaillées sur les performances des applications, il me montre en plus avec précision les goulots d'étranglement potentiels au niveau du code, de la base de données ou de la couche de cache. »

Jim Mortko
Vice President of Engineering, Hearst Corporation